

In the early seventies, I began to use my living environment as an inner sculpture, an enclosure, a kind of large light box, entirely covered with rushed fabrics. In 1983, I dismantled this legendary environment and its components, covered chairs, television, lamps, light boxes (that served as a source of light) and the large fabric panels. Simultaneously, I would create similar rooms with a special theme for galleries, museums, alternative spaces, store windows, clubs, etc...

Thereafter, but with a more conceptual perspective, I continued to use my home as a showcase for whatever personae I chose to be. From 1978 to 1982 it became the Colette is Dead Co. for the marketing personae *Justine* and its *Beautiful Dreamer* products. In Berlin my apartment was transformed into *Mata Hari's Boudoir* (1984-1985); and in Bavaria, where I lived much of the time from 1986-1991, my new address was referred to as *Countess Reichenbach's Palace*. More currently as New York once again became my permanent residence, a contemporary salon *The House of Olympia* emerged; retaining the actual bed and infamous tub from the original living environment; which would be periodically transformed and on occasion displayed in exhibitions. This bed or its likeness is now to be recreated for the *Model Homes* in the spirit of Olympia.

Therefore, I should inform you of some of "Olympia's simple Rules":

No money no art!
Retrieving my history.
Bringing back chivalry and good manners.
Innocence and romance.
Colettesizing the eighteenth century.
Promoting art that celebrates life and elevates the spirit.
Matches the furniture and
Revives portraiture.

Zu Beginn der siebziger Jahre habe ich begonnen, meinen Lebensraum als eine Skulptur oder eine Umgrenzung zu gebrauchen, oder wie das Innere einer grossen Schachtel, die mit Textilien ausgekleidet ist. 1983 habe ich dieses legendäre «Environment» abgebrochen: die mit Stoffen bedeckten Stühle, den Fernseher, die Lampen, die Kästen, die als Beleuchtungsquellen dienten und die grossen Tafeln aus Stoff. Danach habe ich Zimmer ähnlicher Art nach spezifischen Themen für Museen, Galerien, alternative Räume, Schaufenster, Klubs usw. geschaffen.

Danach habe ich, in einer eher konzeptuellen Sicht, mein Heim als Schaufenster benutzt für alle die Persönlichkeiten, die ich verkörpern wollte. Von 1978 bis 1982 ist es zu «Colette is Dead Co» geworden, für die *Justine*, Werbefigur und ihre «*Beautiful Dreamer*»-Produkte. In Berlin wurde meine Wohnung von 1984 bis 1985 «*Mata Hari's Boudoir*»; in Bayern, wo ich von 1986 bis 1991 hauptsächlich gelebt habe, wurde meine neue Adresse «*Countess Reichenbach's Palace*». Später bin ich nach New York zurückgekehrt, wo ein zeitgenössischer Salon entstanden ist, «*The House of Olympia*». Davon habe ich Bett und Badewanne aufbewahrt, die immer wieder umgebaut und manchmal ausgestellt wurden. Dieses Bett wird, im Geiste von Olympia, für die «*Appartements témoins*» wiederentstehen.

Ich muss Sie also in einige einfache Regeln von Olympia einweihen:

Ohne Geld keine Kunst!
Auf der Suche nach meiner Geschichte.
Zurück zu den Rittern und der guten Erziehung.
Zurück zur Unschuld und zur Romantik.
Colettisierung des 18. Jahrhunderts.
Förderung der Kunst, die das Leben feiert und den Geist erhebt.
Die zu den Möbeln passt und
Die Kunst des Porträts wiederaufleben lässt.